

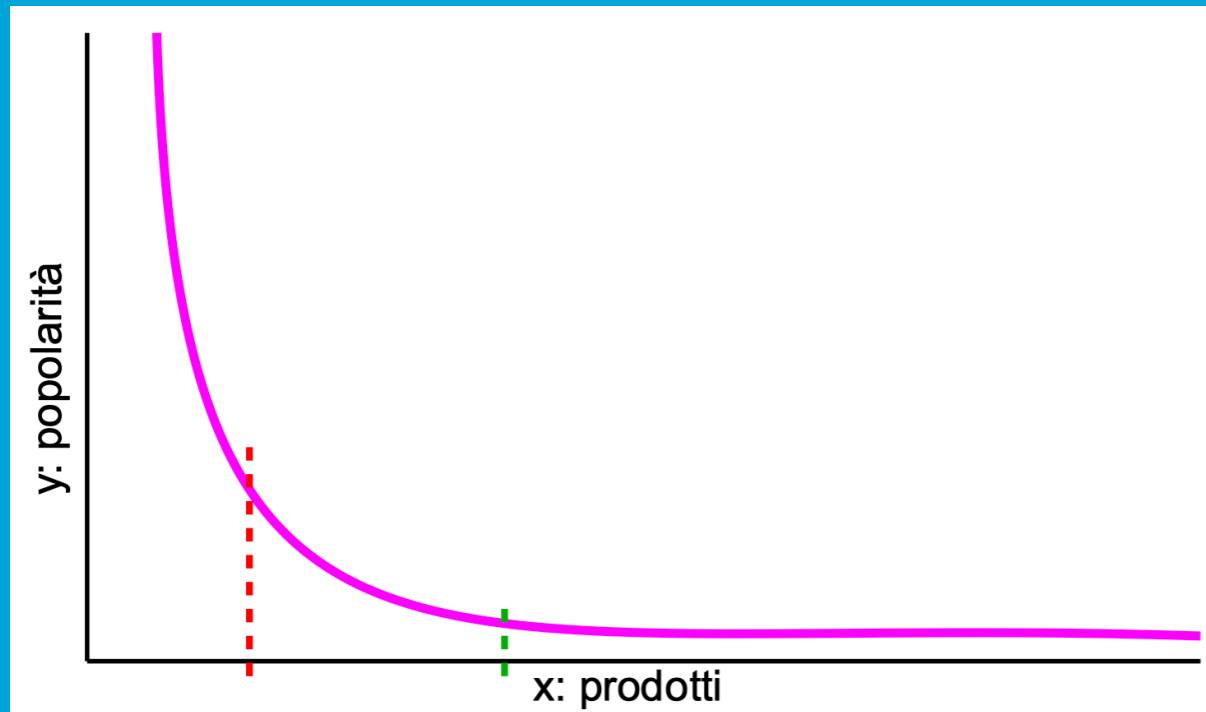
LUISA CAPELLI

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI - 2023/24

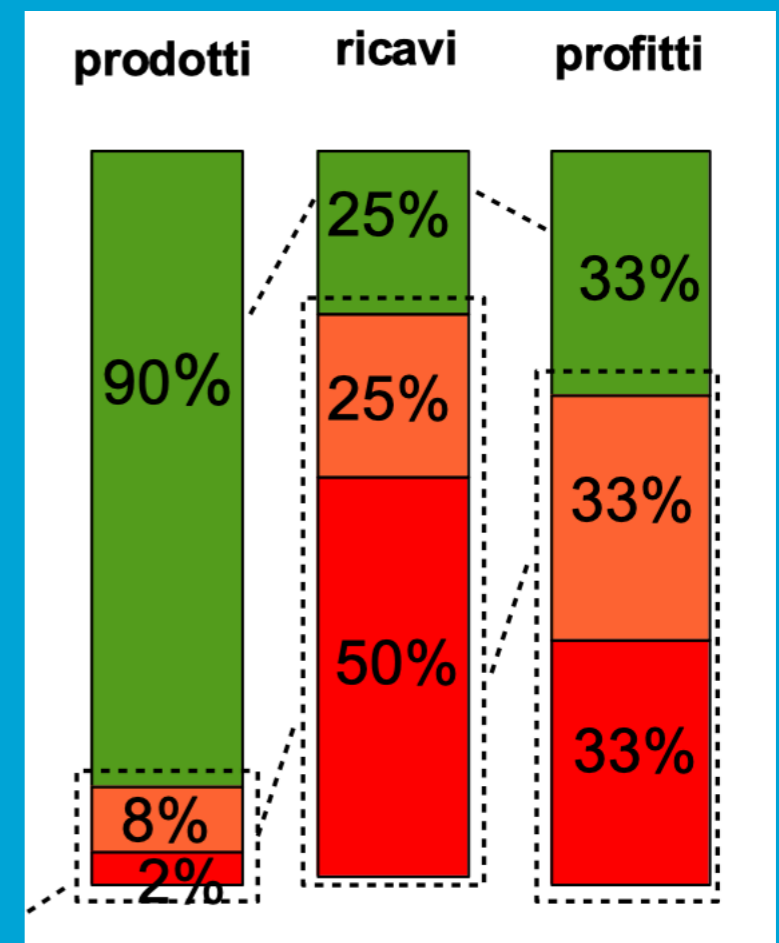
Lezione 2 secondo semestre

Il mercato editoriale digitale nel mondo

NEI MERCATI DIGITALI SI MANIFESTA LA CODA LUNGA



gli attori del mercato la “usano” costruendo servizi nei quali ricavi e profitti determinati dalla vendita dei prodotti digitali “sfruttano” i nuovi rapporti:



COSA ACCADE NELLA FILIERA EDITORIALE DEI LIBRI

2 direzioni nel digitale:

- * per i libri di varia (letteratura, narrativa, saggistica) vengono individuati i vari formati per la lettura su device dedicati (e-reader)**
- * per l'educational e la letteratura scientifica il "vecchio" file pdf del libro si frammenta in articoli modulari (libri di testo online, riviste scientifiche)**

si tratta di scelte che funzionano per i lettori/acquirenti ma che soprattutto rappresentano possibilità di monetizzazione per gli editori

COMPETIZIONE O COMPLEMENTARIETÀ?

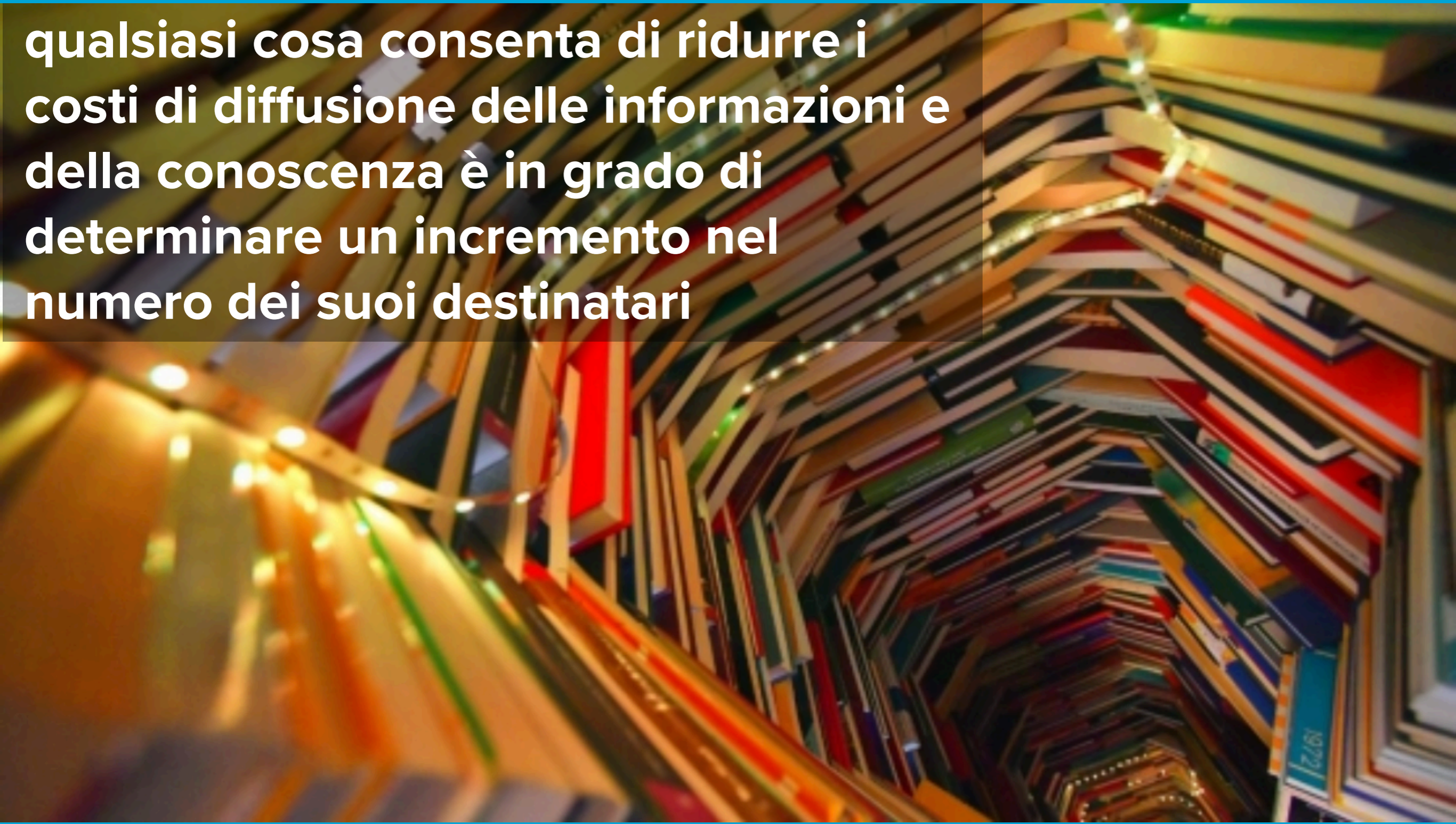
Le scelte di lettori e acquirenti di libri e contenuti testuali complessi si orienterà, come sempre, a parità di contenuto, rispondendo a bisogni:

- * di economicità (di ebook e hardware)
- * di scelta (numerosità e pluralità)
- * di praticità (interoperabilità)
- * di status

Mercati analogici e mercati digitali possono essere complementari e non in competizione tra loro purché siano chiari e riconoscibili vantaggi e svantaggi di ogni scelta

LO SCENARIO È CAMBIATO

qualsiasi cosa consenta di ridurre i costi di diffusione delle informazioni e della conoscenza è in grado di determinare un incremento nel numero dei suoi destinatari

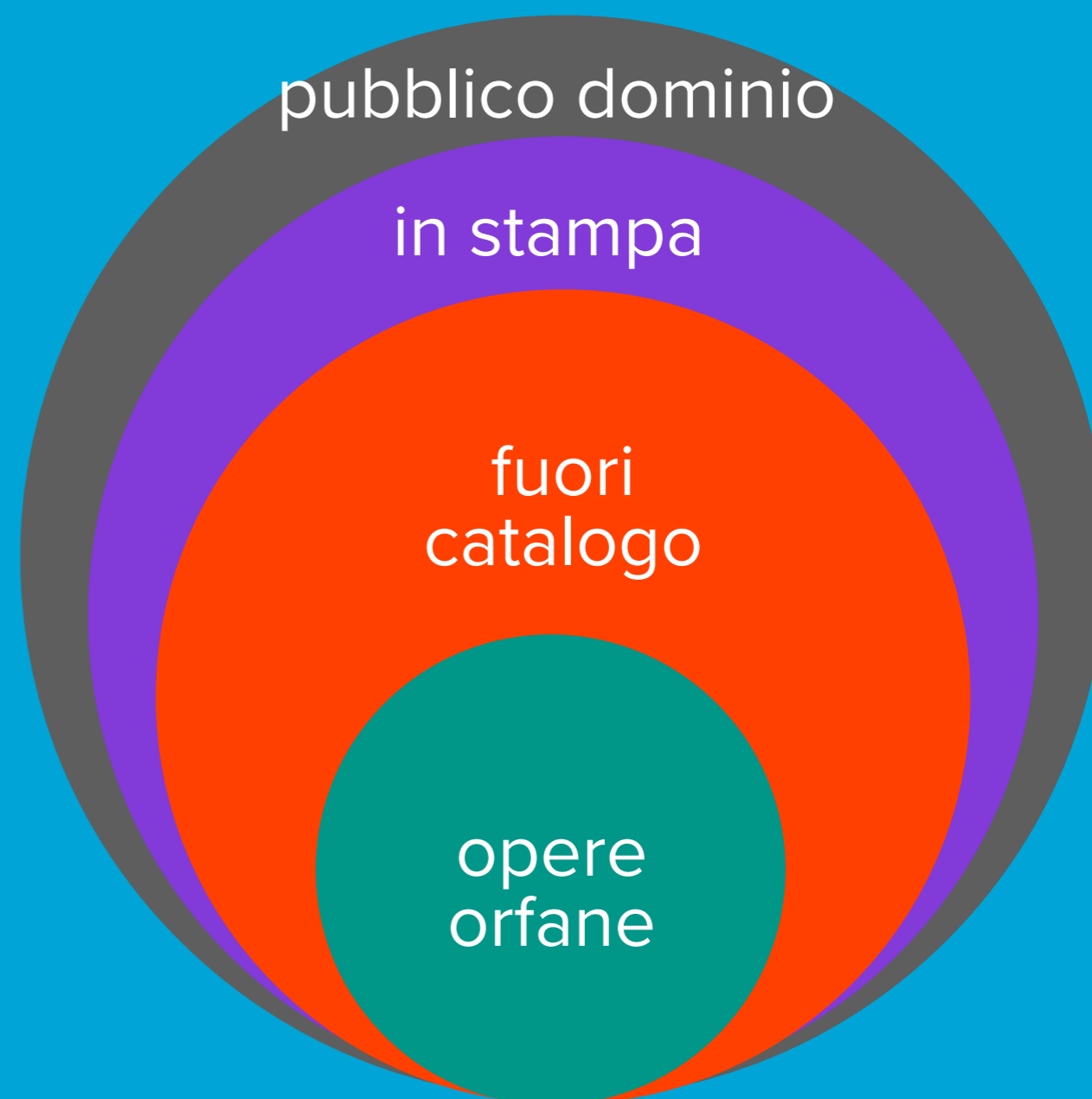


PER ESEMPIO...

Se il mercato analogico dei libri non rende reperibili opere...

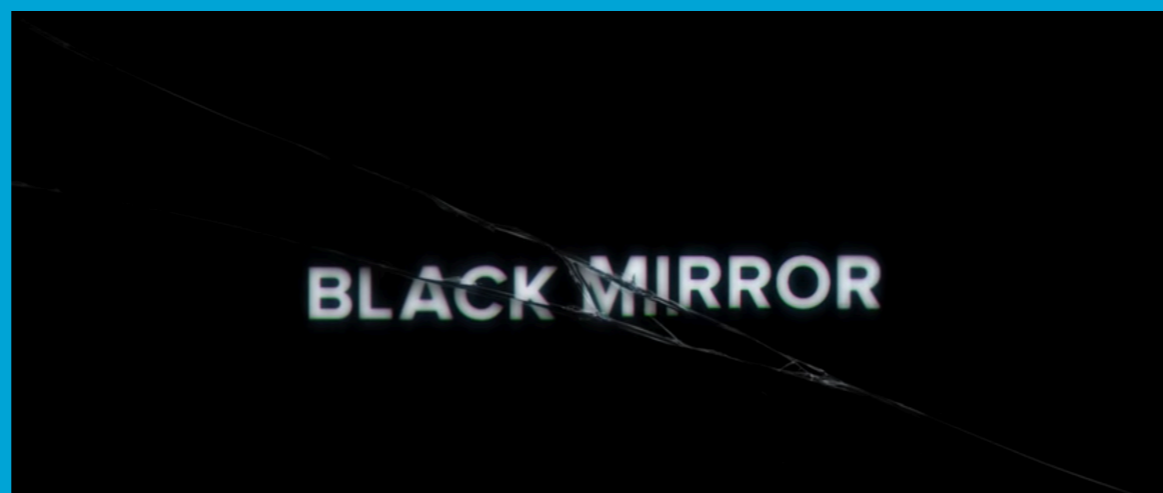
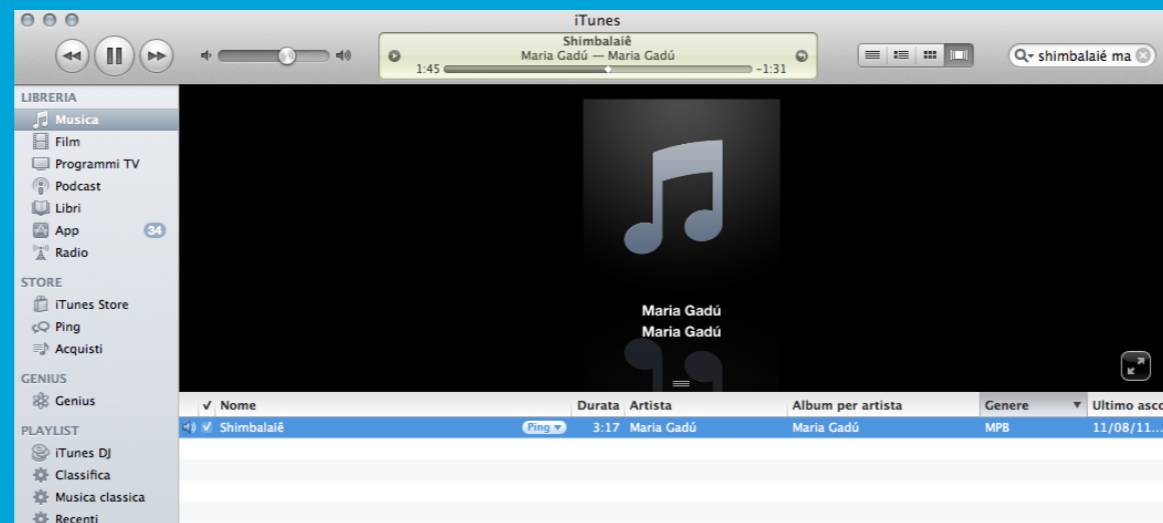
...allora il digitale può costituire una risorsa straordinaria

purché non divenga un modo per sottrarre opere al pubblico dominio



SPESSO IL DIGITALE È PIÙ “FACILE” ED ECONOMICO

Nella fotografia, nella musica, nell'home video gli oggetti digitali hanno quasi sostituito i loro “genitori” analogici



anche se in alcuni (pochi) casi preferiamo l'analogico

...

RICORDIAMOCI CHE I LIBRI DIGITALI



non coincidono con il supporto che usiamo per leggere e tendono a integrare altre funzioni contestuali alla lettura (consultazione dizionari, mappe, link ad altre fonti audio e video oltre che testuali...)

E COME IN ALTRI CASI IL FILE NON BASTA

- file audio (mp3 o altri) → riproduttori musicali
- file immagine (jpg o altri) → riproduttori immagini
- file video (mp4 o altri) → riproduttori video
- file testo (epub o altri) → riproduttori di testi elettronici (e-reader o altri)

MA RICORDIAMO ANCHE CHE...

i libri digitali non coincidono con un solo formato di file

**epub, pdf, mobi,
azw, rft, txt, lit e
altri formati**

sono destinati:

**ad adattarsi a supporti diversi
(prodotti/ambienti)**

**a svolgere funzioni diverse
(destinatari/ambienti)**

più scelte per diverse funzioni/modalità/caratteristiche:

e-reader (kindle, kobo, ecc.) → lettura continua di testi

tablet (ipad, ecc.)

smartphone (iphone, ecc.)

computer



**Navigazione di ipertesti
multimediali**

SVILUPPI POSSIBILI (MA GIÀ VECCHI)



Nelson è approfondimento e dibattito:

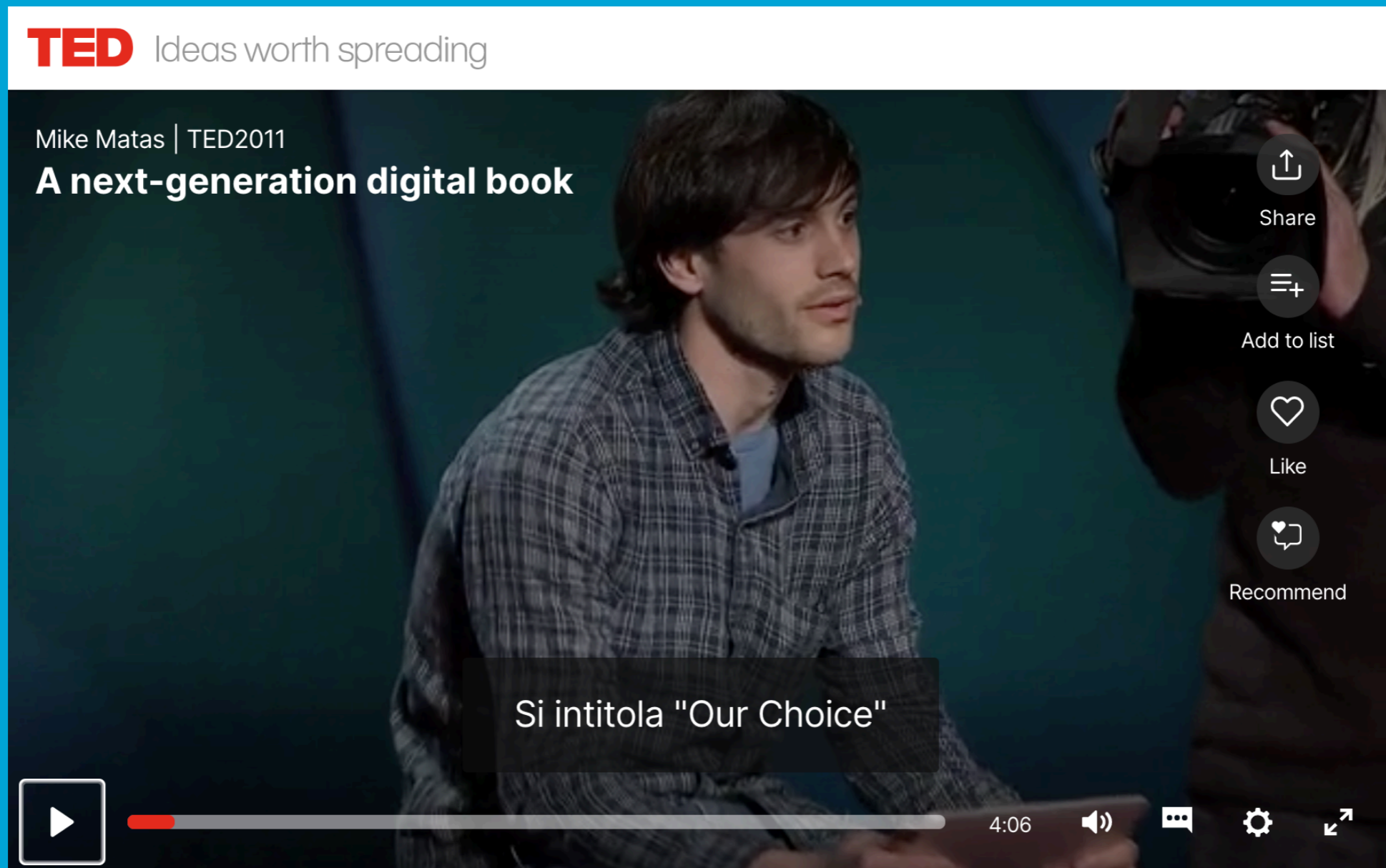
un'interfaccia per comprendere i fatti e loro ripercussioni; il libro è un HUB informativo verso altre sorgenti di notizie.

Coupland è socializzazione e condivisione:

l'attenzione è focalizzata sugli aspetti sociali del libro unificandone l'esperienza con social networking.

Alice è narrativa ed esperienza: l'interfaccia conduce in mondo immersivo di storie a metà tra performance artistica e gioco di ruolo, dove la lettura diventa una performance personale.

SVILUPPI POSSIBILI (MA GIÀ VECCHI)



TED Talk 2011: presentazione della app/ebook di *Our choice*, di Al Gore

MA COSA ACCADE ALLE IMPRESE E AL MERCATO?

SplatF



Nel giugno del 2012 Amazon ha pubblicato le statistiche sui dati di vendita di libri ed ebook. La progressione dei ritmi di crescita viene illustrata da **Chris Anderson.**

È GIÀ ACCADUTO!

BRONZO

Necessarie complesse infrastrutture per la commercializzazione dello stagno

circa 4000 a.C.

DISRUPTION

Probabilmente circa 1200 aC

FERRO

Usi ante età del ferro
(costoso o marginale e di bassa qualità)

Una tecnologia marginale può convivere a lungo con altre mainstream, prima di diventare competitiva

SI DICE DISRUPTION

Si intende: rottura,
interruzione, taglio...
ma anche:
cambio di rotta,
discontinuità, novità...



LE TECNOLOGIE DIGITALI IMPONGONO ENORMI CAMBIAMENTI PER LE INFORMAZIONI

produzione



disintermediazione

fruizione



maggiore scelta,
ricostruzione autorevolezza

conservazione



non si conservano solo gli
oggetti, ma le informazioni
che li descrivono

PRINCIPALI ELEMENTI DI ULTERIORI CAMBIAMENTI NEL MERCATO

- * **disintermediazione**
- * **rideclinazione del copyright / diritto d'autore**
- * **modelli flessibili di business: acquisto / prestito / abbonamento**

COSA SUCCEDE A DIRITTO D'AUTORE E COPYRIGHT?

ambito in cui lo “scontro” di visioni è più marcato

perché

nei modelli di commercializzazione dei libri digitali sono largamente diffusi sistemi di protezione dei file (DRM) atti a impedirne la duplicazione e circolazione illecita

si tratta di una soluzione adeguata?

LA DIFFUSIONE DELLA CONOSCENZA NON COINCIDE CON LO SVILUPPO DEL MERCATO

le tecnologie digitali hanno profondamente
modificato il nostro modo di produrre e utilizzare
i contenuti culturali e informativi

**la conoscenza è un bene
comune che non coincide con
ciò che si vende nel mercato**

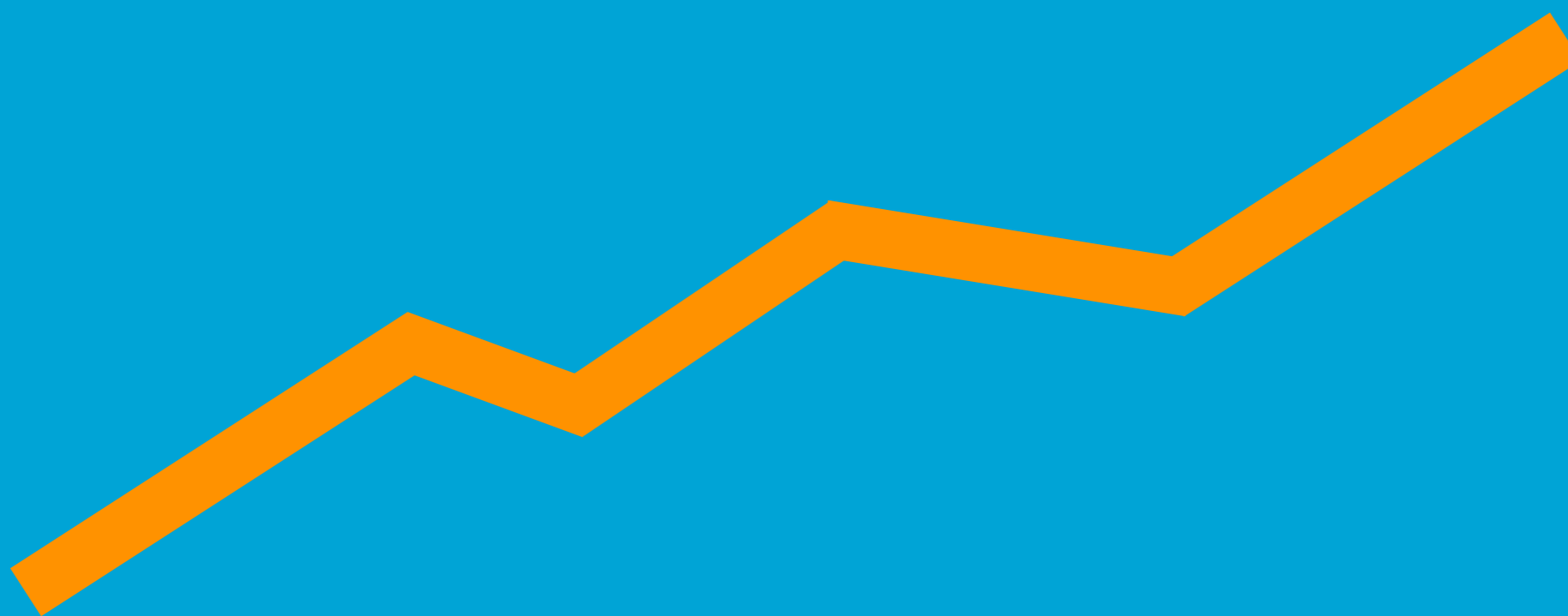
SI FANNO STRADA SOLUZIONI DIVERSE



e i DRM non sono l'unico né il migliore sistema per identificare i file digitali

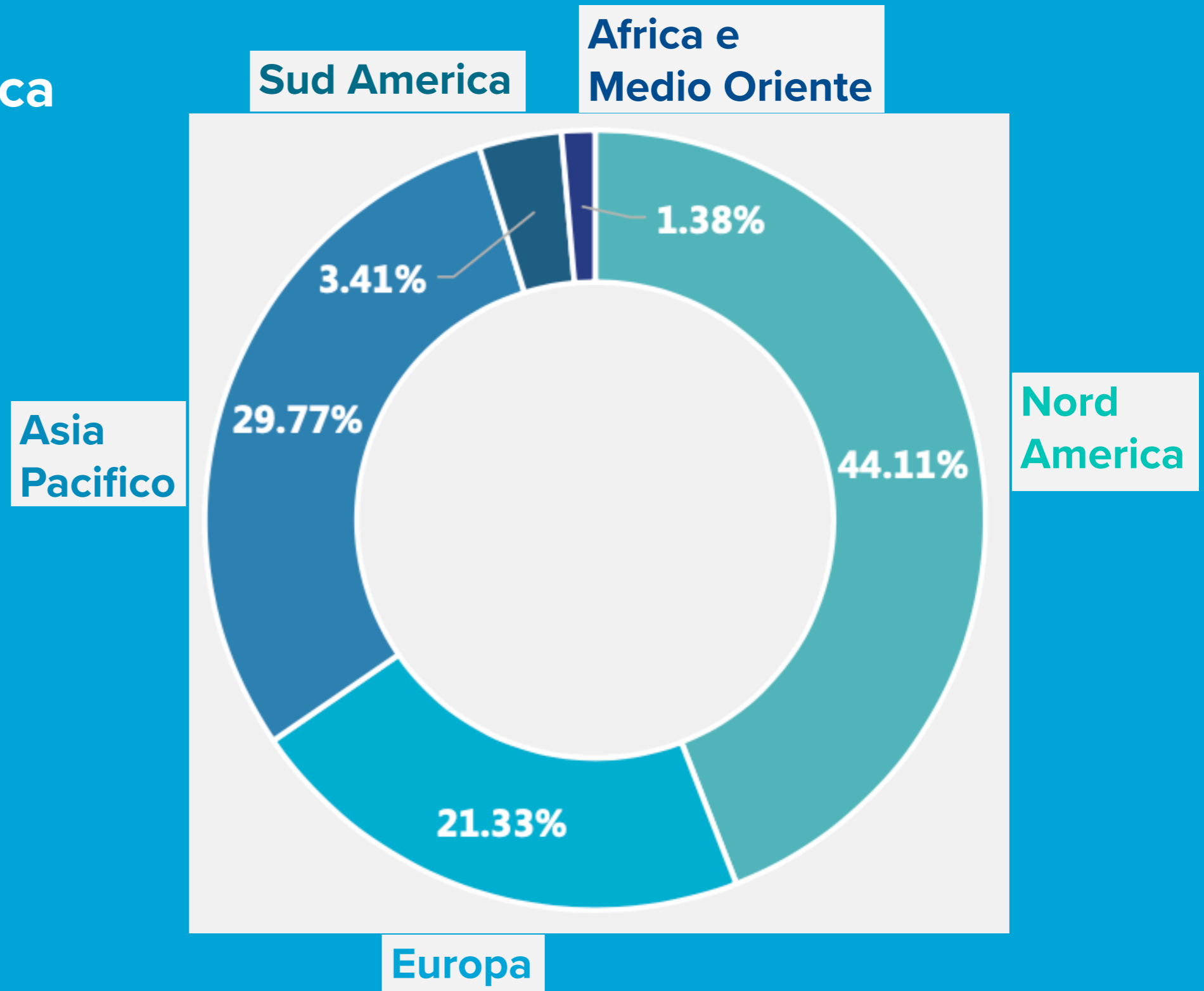


UN PO' DI DATI SUL MERCATO DEGLI EBOOK (SOLO EBOOK)



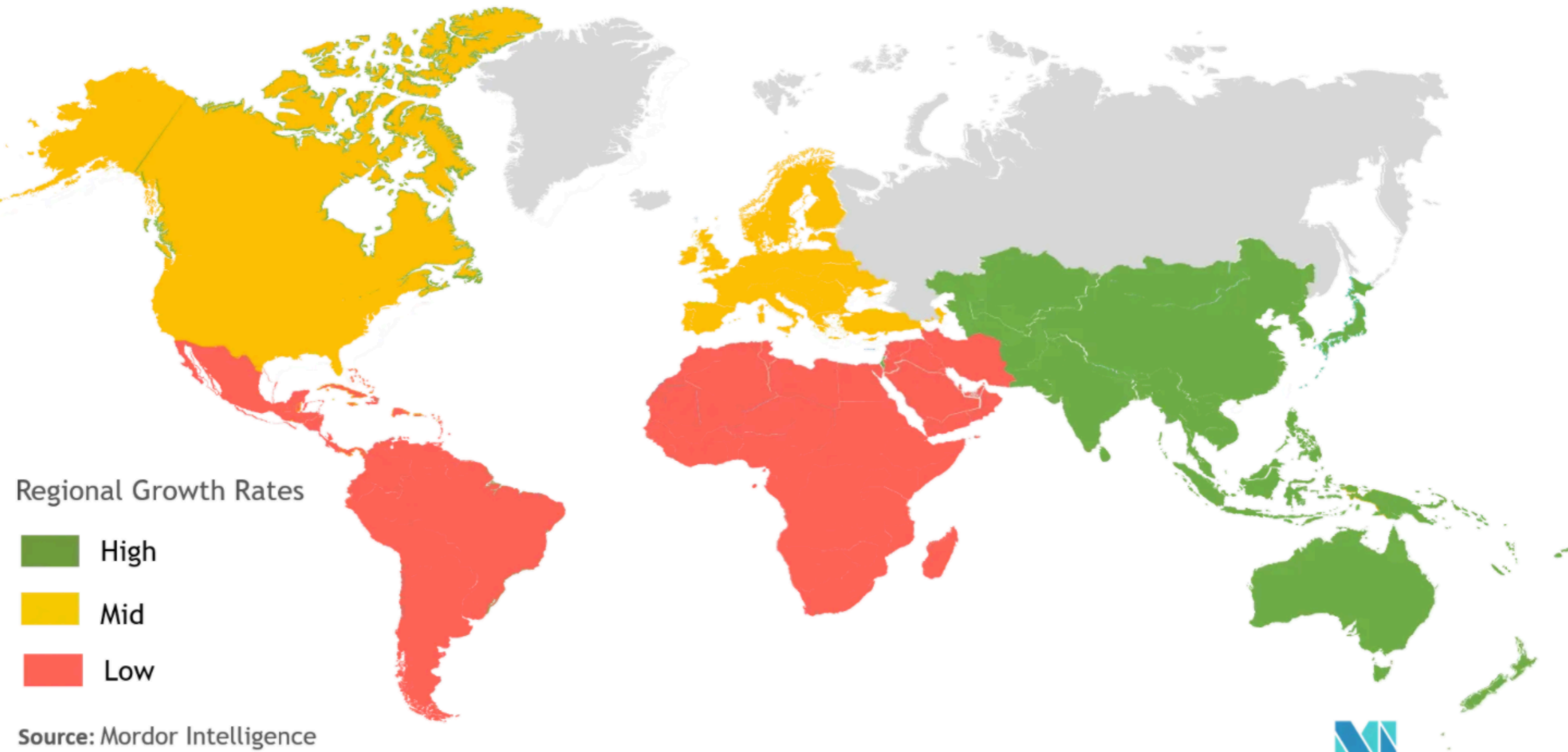
MERCATO EBOOK 2019

ricavi in %
per area geografica

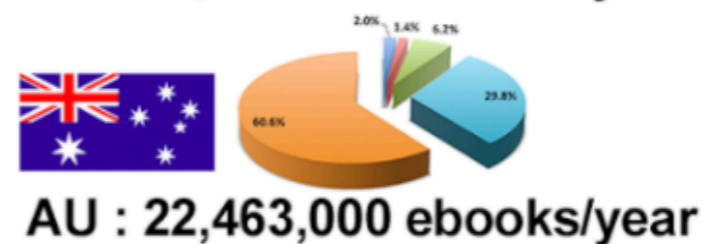
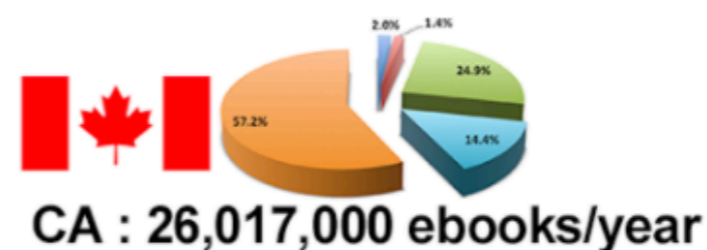
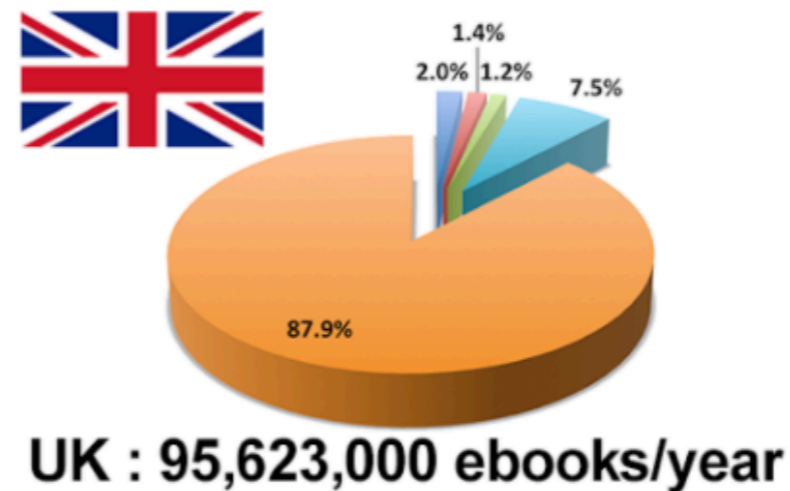
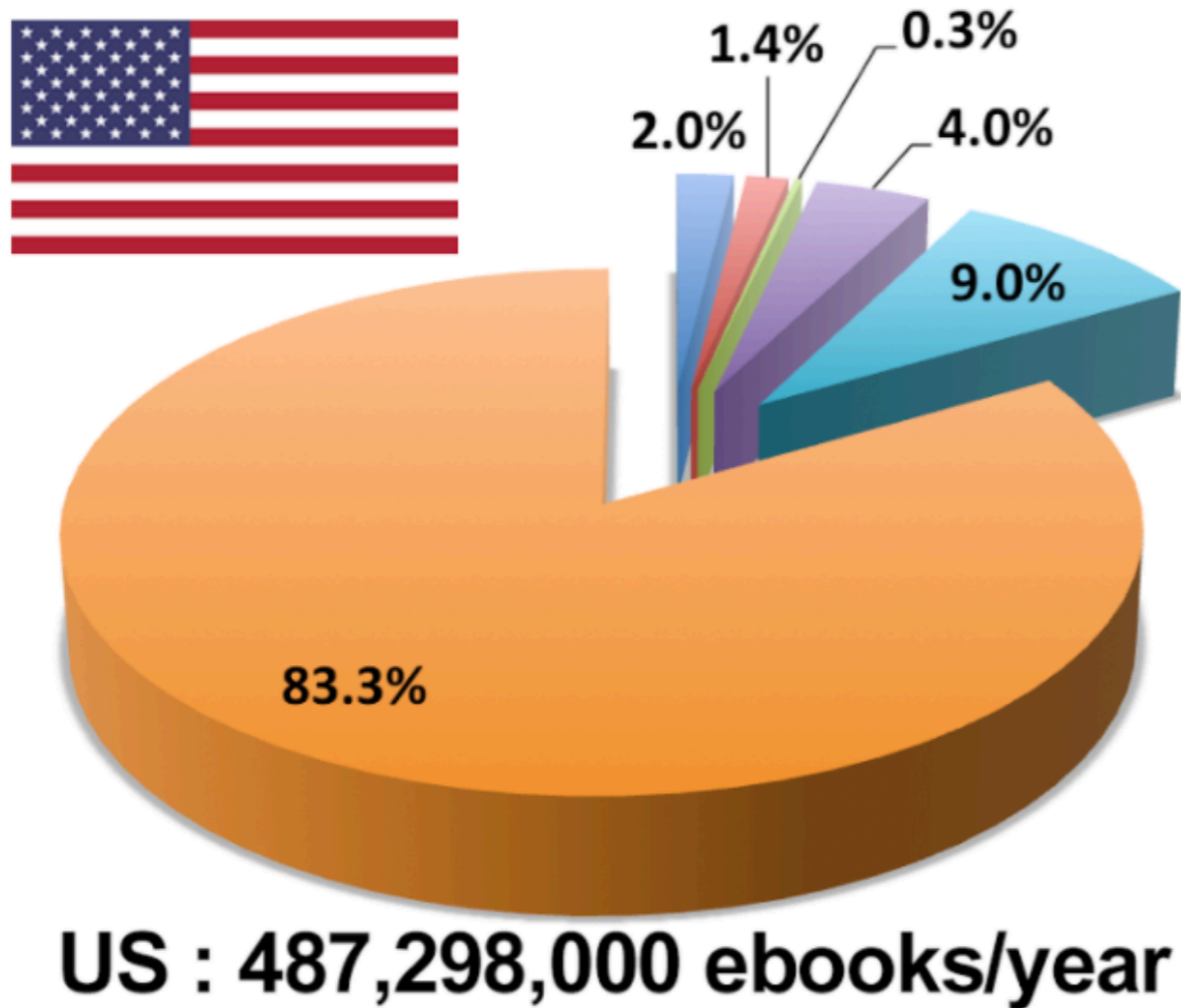


PROSPETTIVE DI CRESCITA MERCATO EBOOK

E-Book Market- Growth Rate by Region (2020 - 2025)



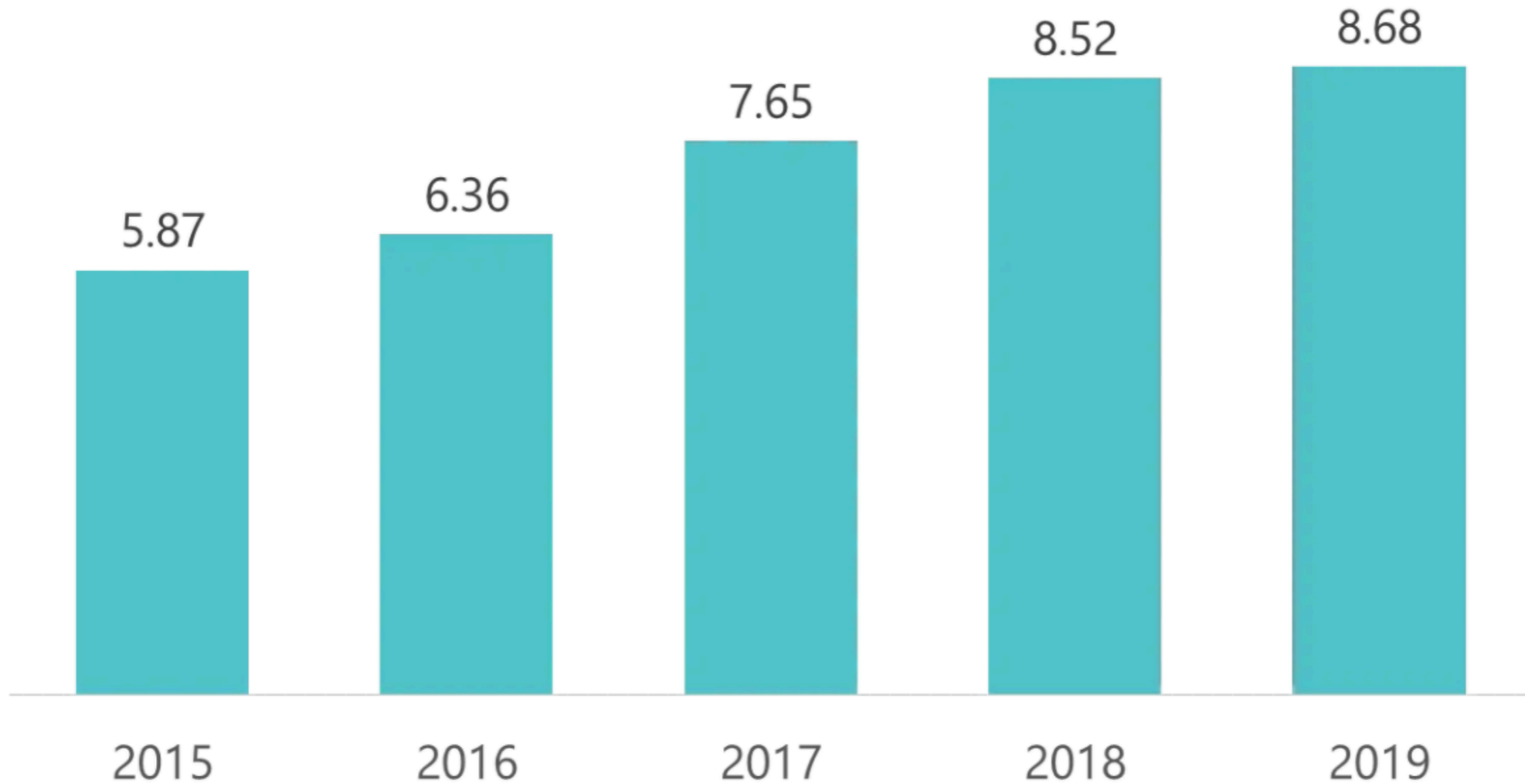
VENDITE EBOOK IN CINQUE PAESI - 2017



- Other
- Google
- Kobo
- B&N Nook
- Apple iBooks
- Amazon

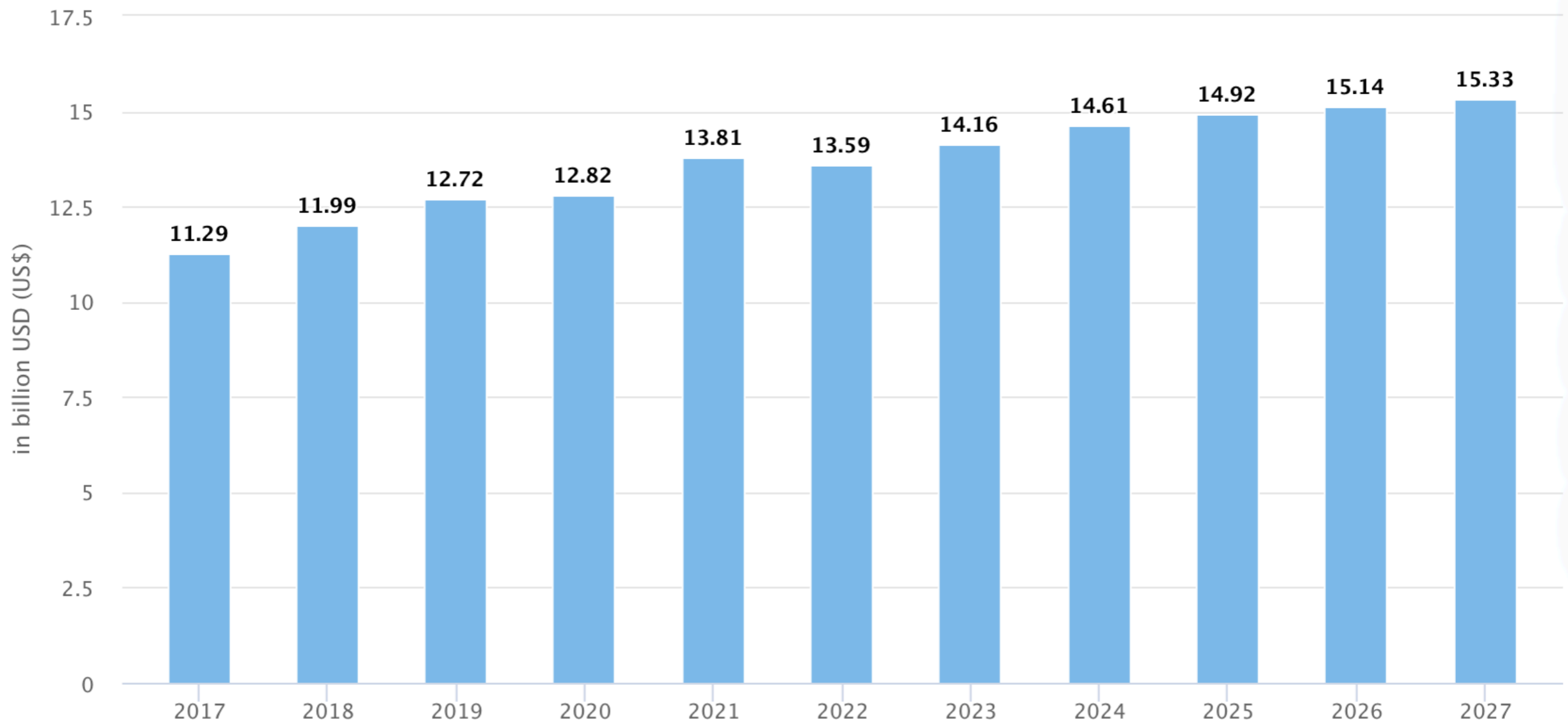
LETTORI DI EBOOK IN GERMANIA

Number of People who Read Books on Electronic Devices , in millions, Germany, 2015 – 2019



Source: IfD Allensbach

RICAVI MERCATO EBOOK NEL MONDO

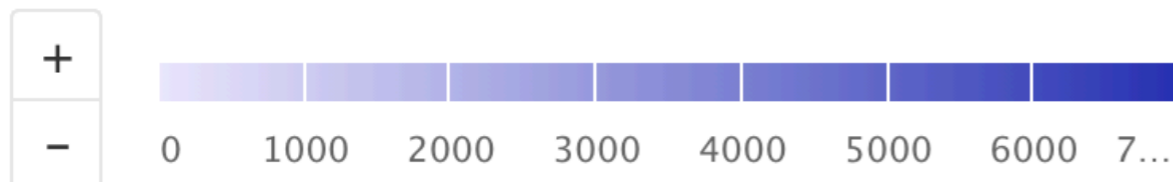
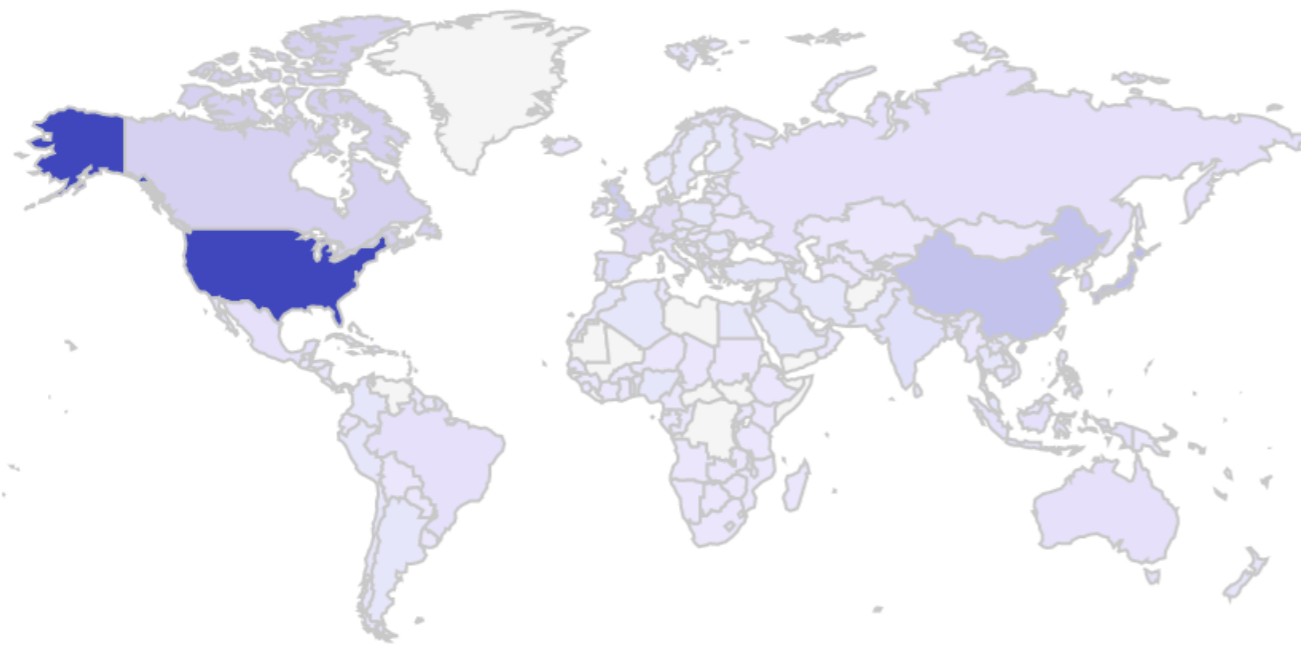


Notes: Data shown is using current exchange rates and reflects market impacts of the Russia-Ukraine war.

Most recent update: Nov 2023

MERCATO DEI SUPPORTI DI LETTURA

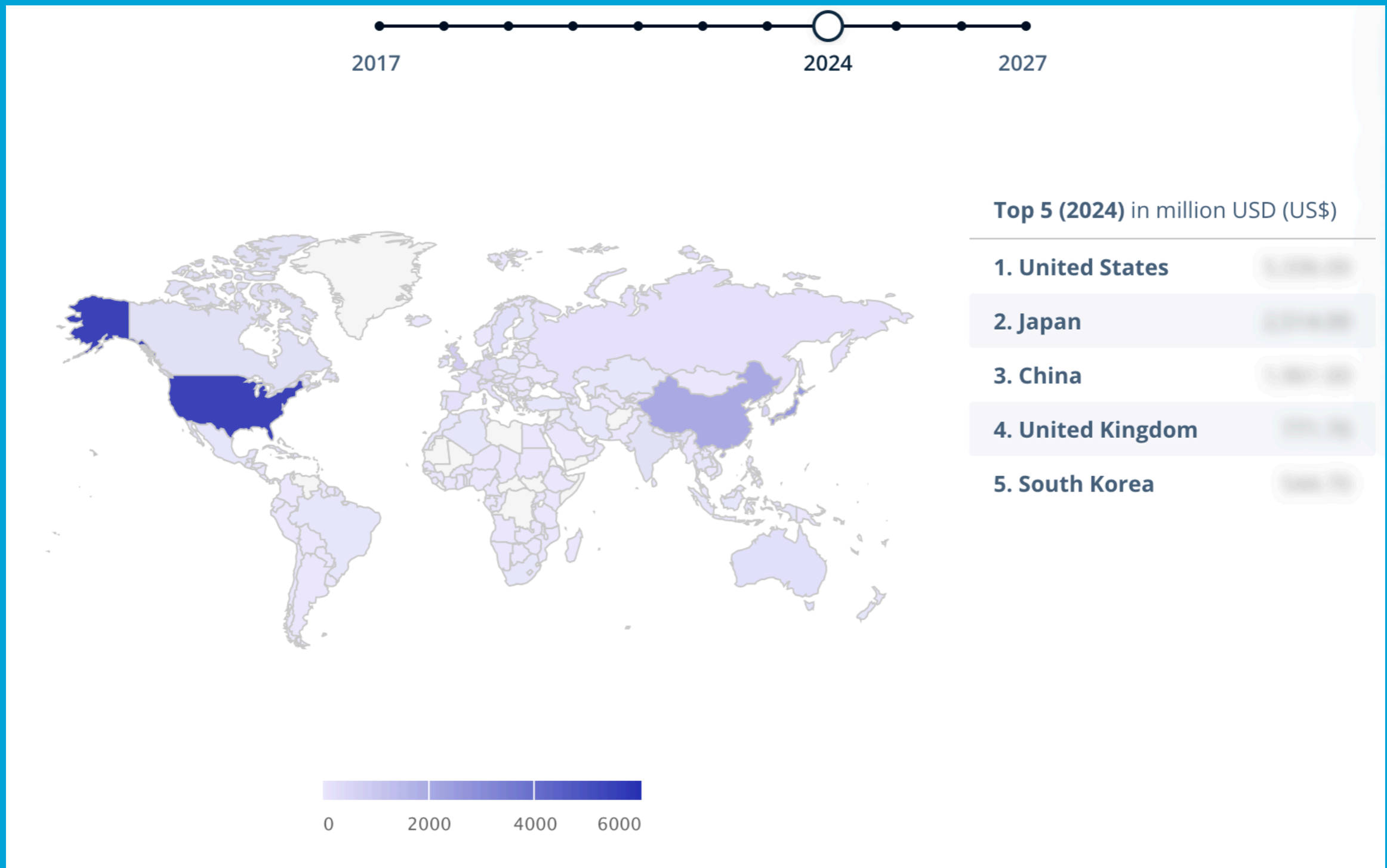
la maggior parte dei ricavi nel 2021 viene generata negli Stati Uniti, con un volume di mercato di 6,07 milioni di dollari



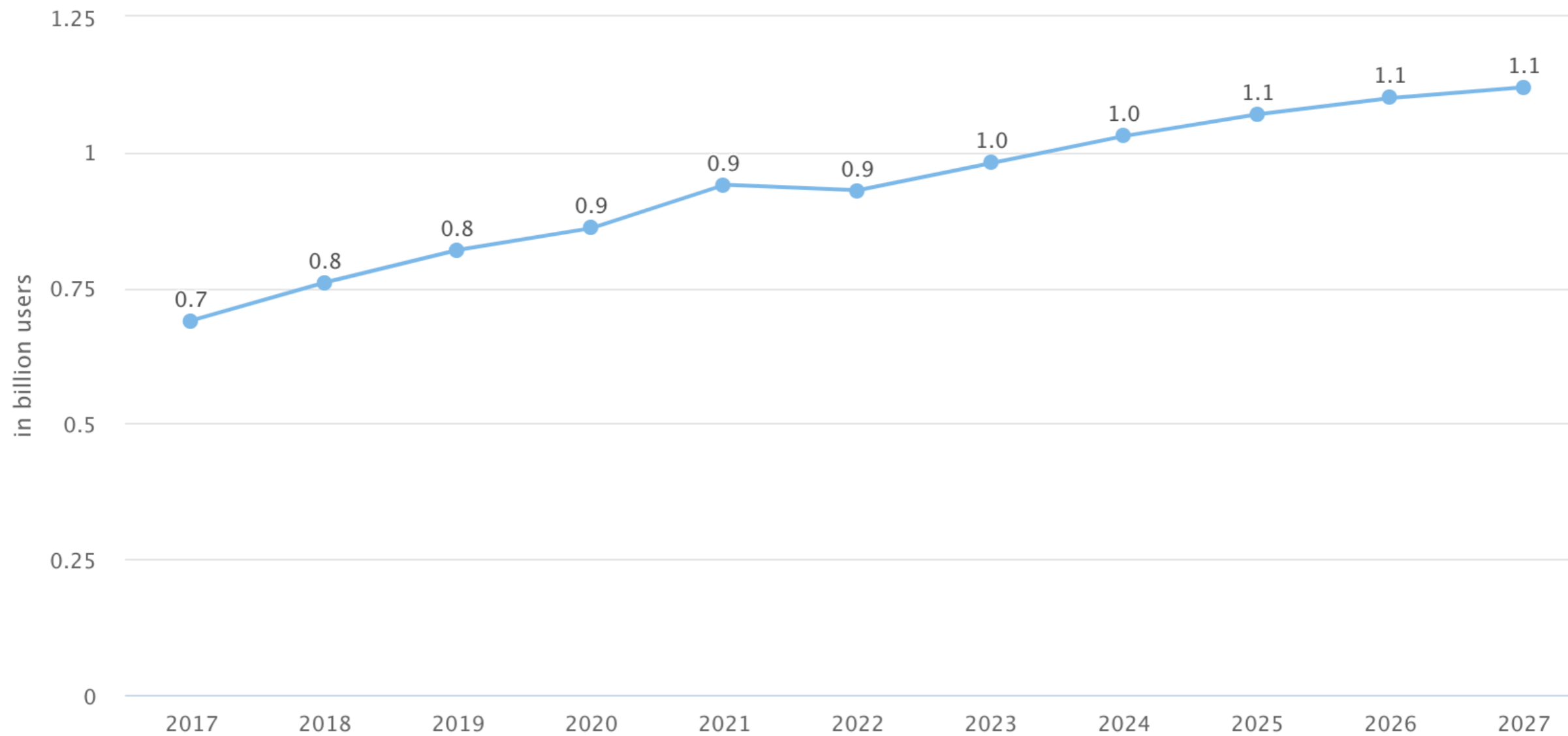
Top 5

1. 🇺🇸 United States	US\$6,071m
2. 🇯🇵 Japan	US\$1,582m
3. 🇨🇳 China	US\$1,406m
4. 🇬🇧 United Kingdom	US\$966m
5. 🇨🇦 Canada	US\$733m

LETTORI DI EBOOK IN RAPPORTO ALLA POPOLAZIONE



LETTORI DI EBOOK NEL MONDO



Most recent update: Nov 2023

PREVISIONI PER IL MERCATO EBOOK

Market growth will **ACCELERATE**
at a CAGR of over

1%

CAGR = tasso annuo
di crescita composto



INCREMENTAL
GROWTH ▶

\$23.73 bn

2019

2024

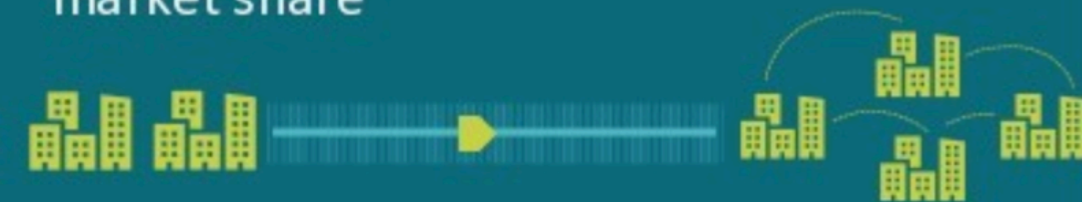


The year-over-year growth
rate for 2020 is estimated at

0.91%



The market is **CONCENTRATED**
with several players occupying the
market share



50%
of the growth will
originate from
APAC

APAC = Asia Pacifico

One of the **KEY DRIVERS**
for this market will be
**THE GROWING IMPACT OF
E-BOOKS**



un processo chiaro, anche se dovessero mutare alcuni numeri

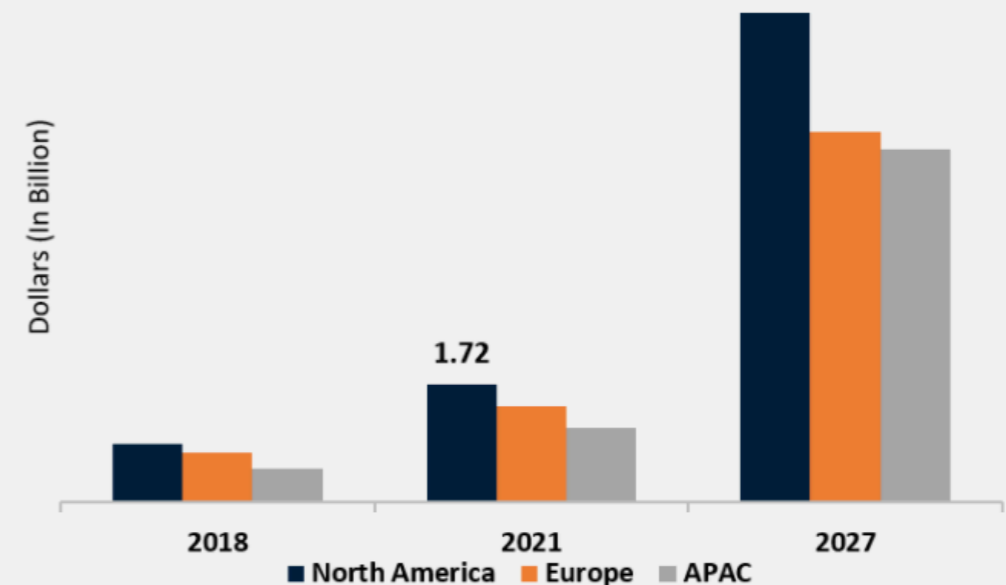
PREVISIONI PER GLI AUDIOLIBRI

2020-2027,
the market will
ACCELERATE
at a CAGR of
27.0%



38.6%
of the total Audio
Book Market is
occupied by 25 to
34 sub-segment
of age group.

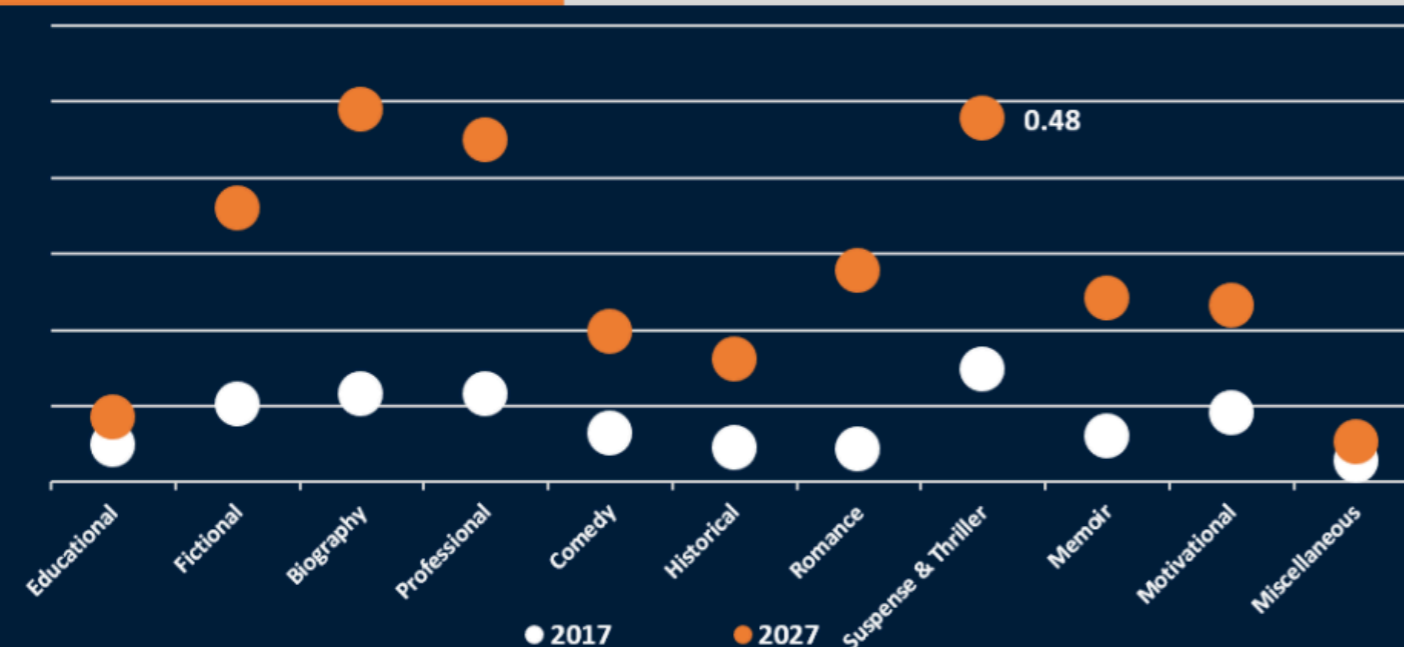
A penetration for the audible contents of books coupled with growing internet availability and IoT revolution propelled the market demand by many folds.



North America dominates the global as they the region consists of some of the most active users base and highest number of adaptable customers. US is in this region has the highest revenue throughout the world. The region is projected to grow at a CAGR of 26.9% throughout the forecast period.

European countries are forecasted to retain a steady growth rate and would likely to reach a market share of 27.8%. United Kingdom, and Germany in this region are the most valuable countries owing to their high revenue in the physical book market and a continuous preference for the audio books.

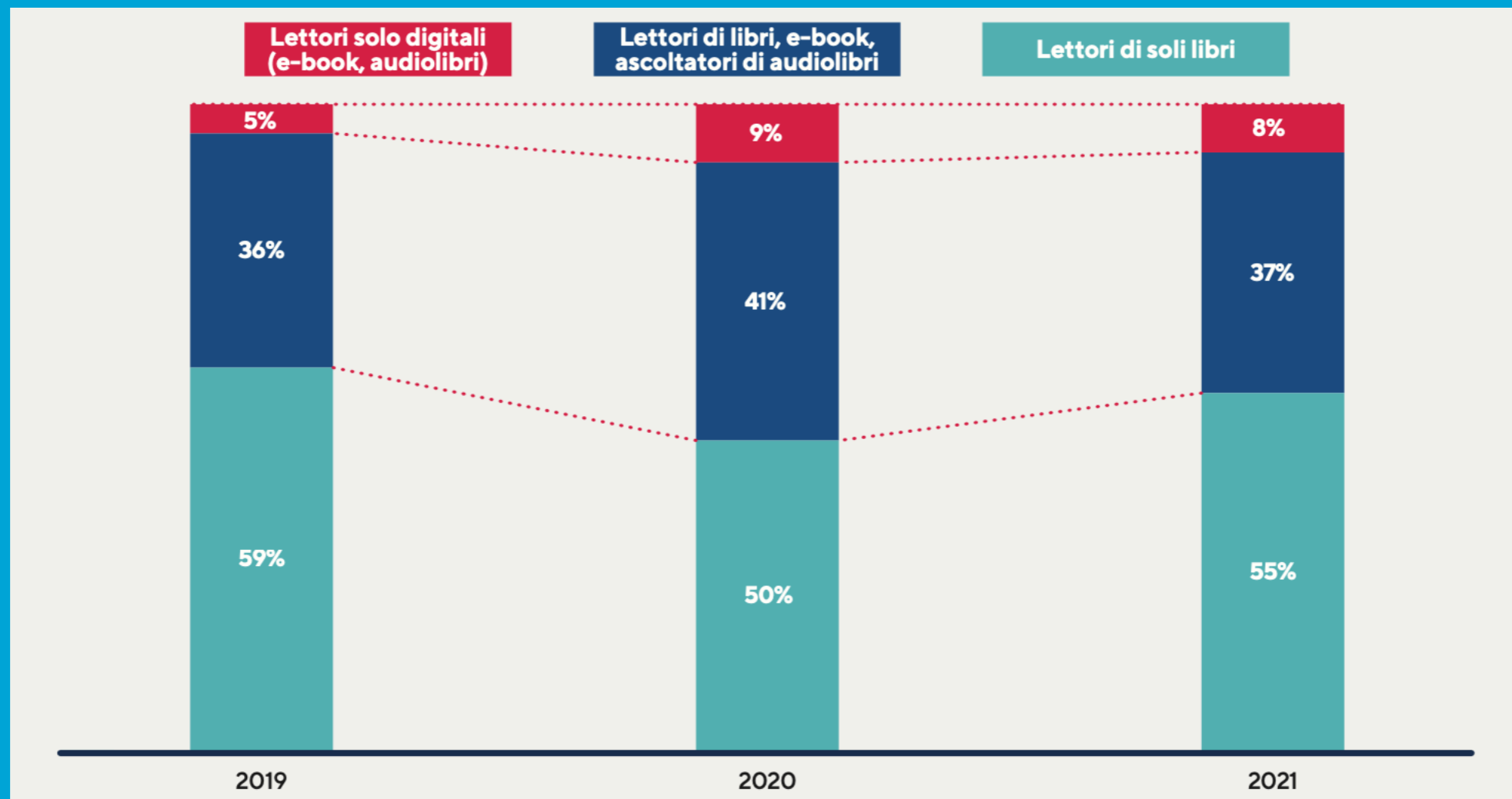
Asia Pacific is expected to grow fastest with a CAGR of 29.8% in the forecast period owing to a upsurge in demand for the audible contents of books. Its huge advancement in the IoT revolution and internet penetration helped grow this market. China in the region is possess the highest market in this region and the second highest market in the world.



- Suspense & thriller sub-segment amongst them have been one of the most listened books in the last few years and hold the highest market share.
- Comedy genre sub-segment is growing at a CAGR of 25.2% during the forecast period as a special preference is observed from many sets of customers recently to consume the comedy-based contents increasingly.

E IN ITALIA?

lettori di libri, ebook, audiolibri per tipo di supporto 2019-2021

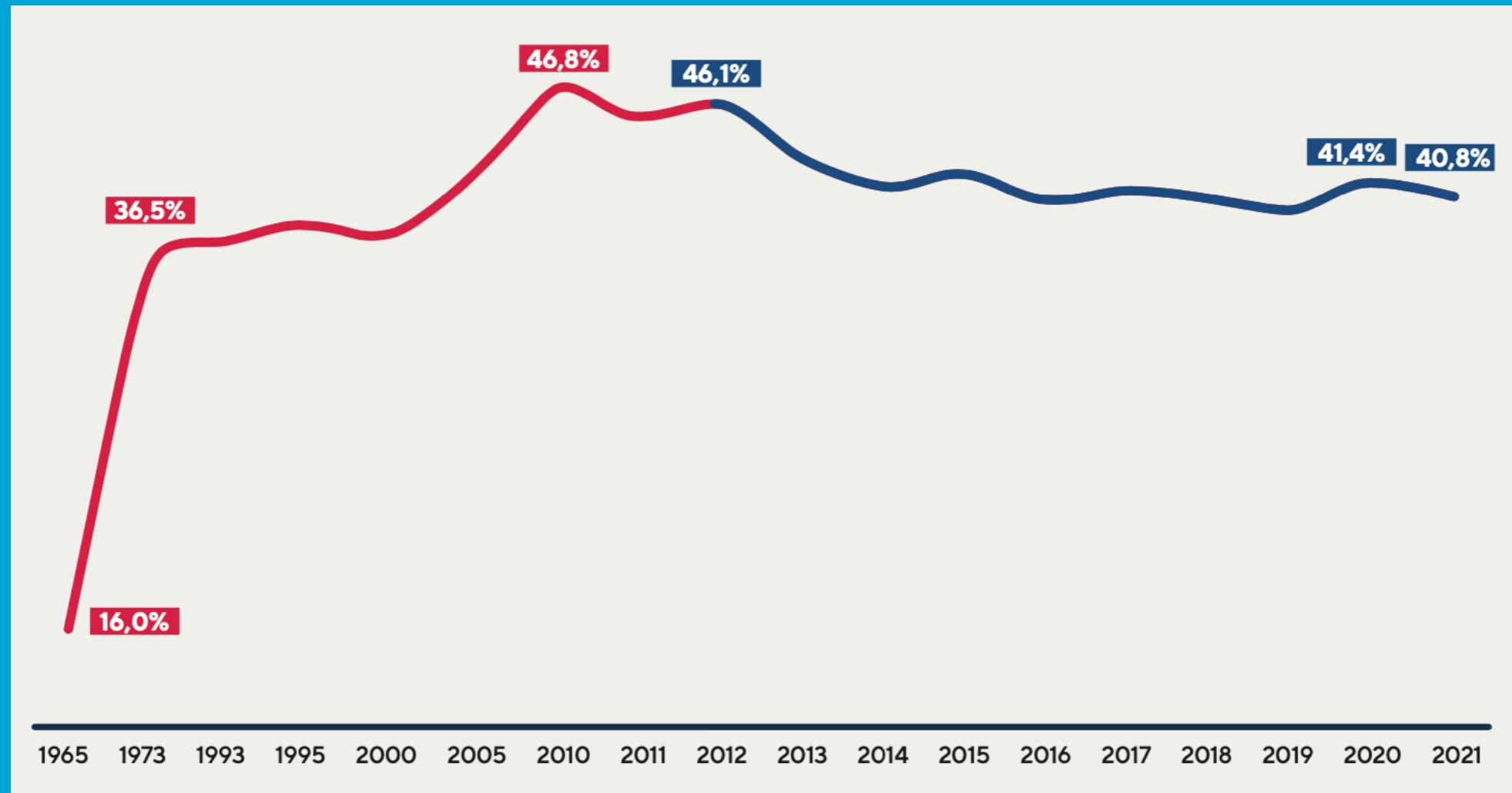


Fonte: Ufficio studi AIE su dati Osservatorio AIE e Indagine CEPELL-AIE. Valori in %.

Nel 2019 e 2021 i dati si riferiscono alla media delle due rilevazioni condotte nell'anno. Nel 2020, invece, alla media di tre rilevazioni (marzo, maggio e ottobre). Le rilevazioni di maggio e ottobre 2020 e di settembre 2021 sono state condotte all'interno di un progetto di ricerca con il CEPELL. L'indagine è rivolta alla popolazione 15-74 anni. La domanda è formulata in modo differente rispetto a quella di ISTAT: «Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere, anche solo in parte, un libro di qualsiasi genere, non solo di narrativa (come un romanzo, un giallo, un fantasy...) ma anche libro di graphic novel, un saggio, un manuale, una guida di viaggio o di cucina... su carta o in formato digitale come un e-book, o di ascoltare un audiolibro?».

E IN ITALIA?

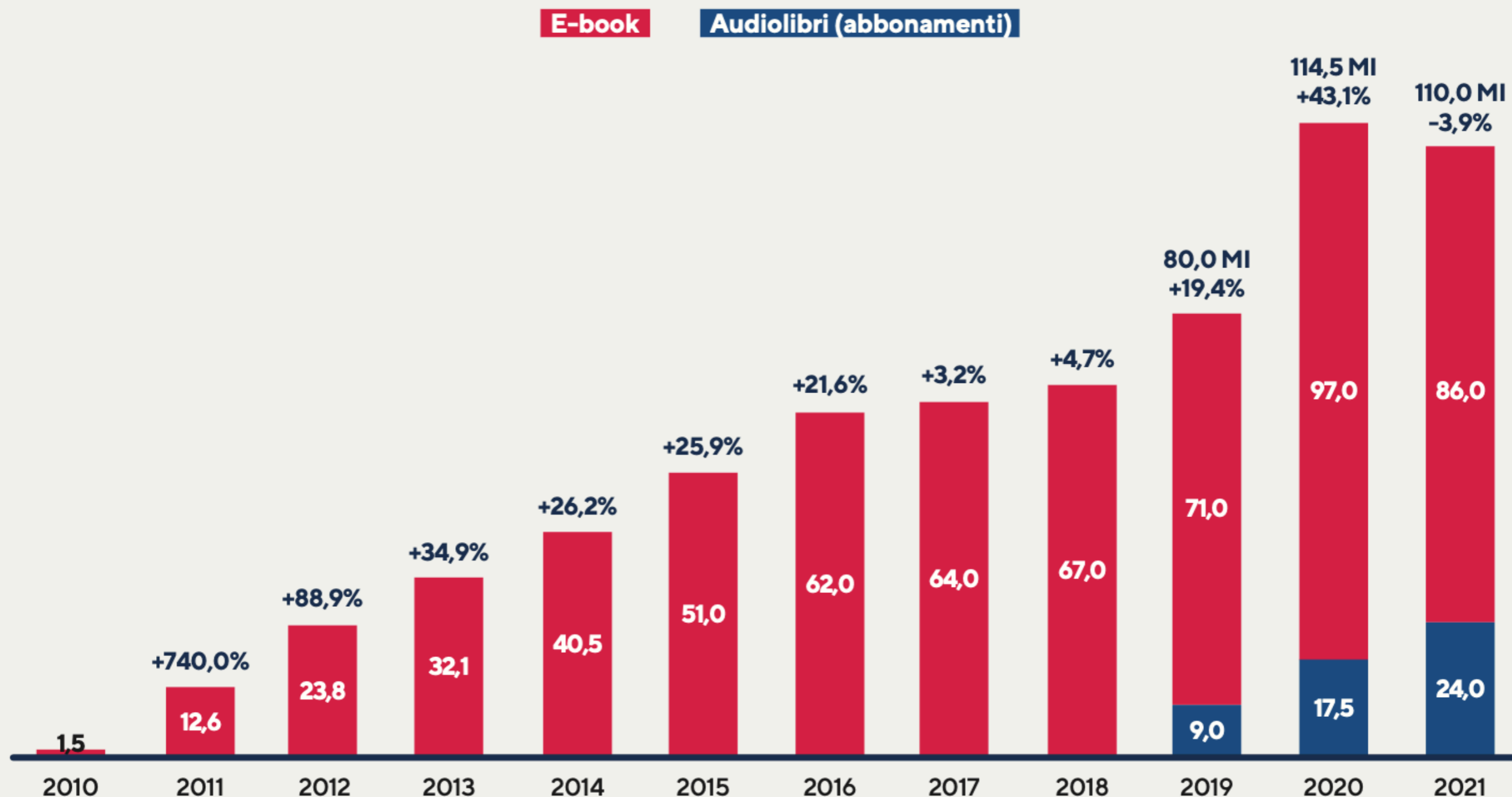
andamento della lettura in Italia 1965-2021



Fonte: Ufficio studi AIE su dati Istat.

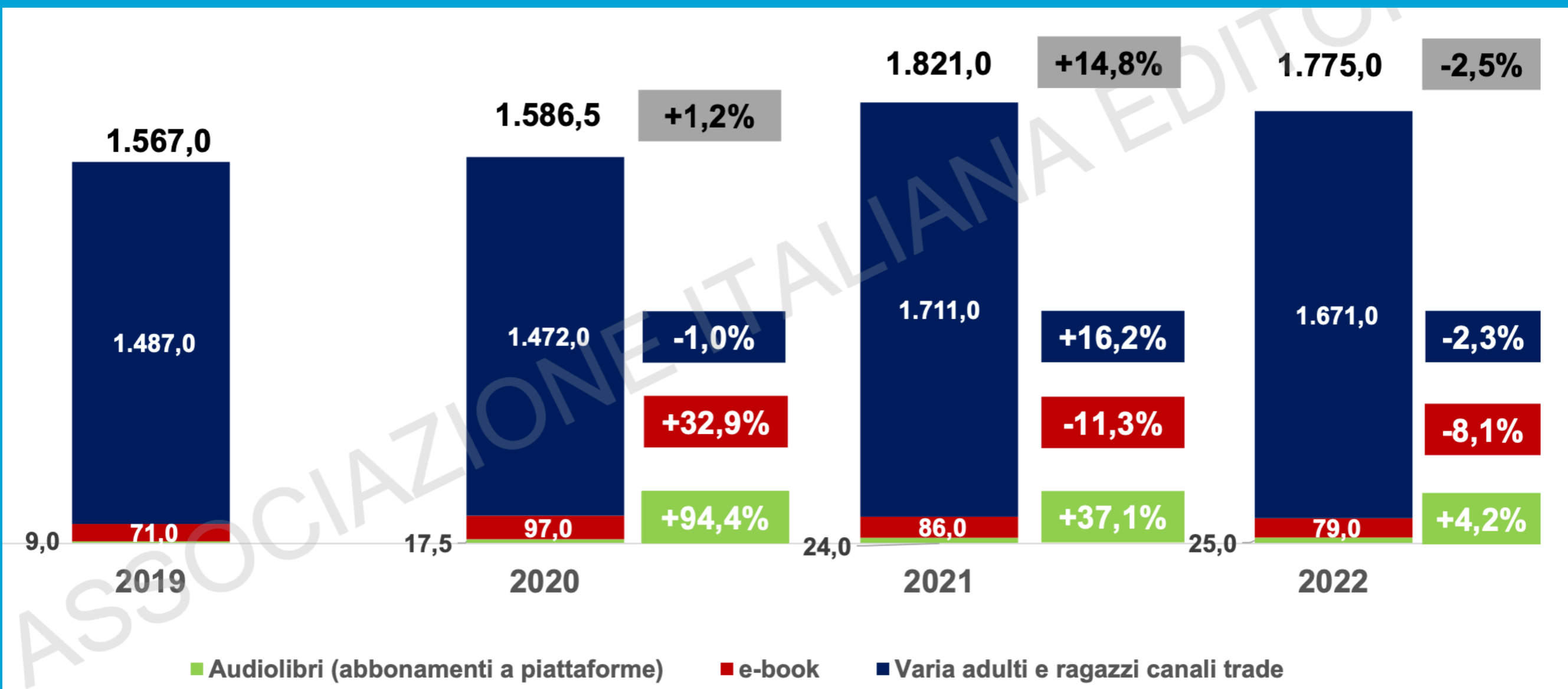
Il dato si riferisce alla lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nella popolazione 6+. La domanda è così formulata: «Ha letto libri negli ultimi 12 mesi? Consideri solo i libri letti per motivi non strettamente scolastici o professionali». Dal 2018 ISTAT ha iniziato a incorporare nei dati annuali della lettura di libri quelli di e-book e poi audiolibri per cui la confrontabilità non è assoluta.

ITALIA: VALORE MERCATO EBOOK E AUDIOLIBRI 2010-2021



Fonte: Ufficio studi AIE. Valori in milioni di euro e in %.

VENDITE DI VARIA LIBRI, EBOOK, AUDIOLIBRI 2019-2022



Fonte: Ufficio studi AIE su dati Nielsen BookScan.